



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	2023 年博物馆纪念馆免费开放补助（冀财教【2022】148 号）							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	30	30	30	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	30	30	30	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	使广大群众加深对博物馆的了解与认知，更加了解三河丰富的历史文化资源，使三河的历史文化得到传承			使广大群众加深对博物馆的了解与认知，更加了解三河丰富的历史文化资源，使三河的历史文化得到传承				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	反应人员培 训、专家讲座 及社会教育 活动场次	=100 场	100 场	20	20	
		质量指标	任务完成率	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	按时完成	按计划完 成	按计划完 成	20	20	
成本指标	平均举行每 场活动及培 训成本	≤500 元/ 次	≤500 元/ 次	20	20			
绩效指标	效益指标	经济效益 指标	指标 1:					
		社会效益 指标	提高群众知 晓度，促进博 物馆长期发 展	逐步提高	逐步提高	5	5	
		生态效益 指标	指标 1:					
		可持续影响 指标	指标 1:					
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	5	5	
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	2023 年中央补助地方公共文化服务体系专项资金（冀财教【2022】151 号）							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	196.5	196.5	196.5	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	196.5	196.5	196.5	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过补助资金的发放，保障广大群众进行文化鉴赏，开展文化活动等基本文化权益			完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	反映补助资金补助的文化活动场次	10 场	10 场	20	20	
		质量指标	反映举办的文化活动资源合格率	100%	100%	20	20	
		时效指标	反映补助资金补助文化活动的开展的时间	按时开展	按时开展	20	20	
		成本指标	平均每月举办文化活动所需成本	16.38 万元	16.38 万元	10	10	
绩效指标	效益指标	经济效益指标	指标 1:					
		社会效益指标	反映促进群众文化生活稳步提升情况	稳步提升	稳步提升	10	10	
		生态效益指标	指标 1:					
		可持续影响指标	指标 1:					

	满意度 指标	服务对象满 意度指标	受益群众满 意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	100	

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023年中央补助地方美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放补助资金(冀财教【2022】141号)						
主管部门		三河市人民政府			实施单位		三河市文化广电和旅游局	
项目资金 (万元)		年初 预算数(A)	全年 预算数(B)	全年 执行数(C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	54	54	54	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	54	54	54	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过补助资金的使用,达到促进图书馆、文化馆、文化站正常使用的目的			完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	反映补助资金补助的公共场馆个数	10场	10场	20	20	
		质量指标	反映举办的文化活动资源合格率	100%	100%	20	20	
		时效指标	反映补助资金发放的时间及时性	及时	及时开展	10	10	
		成本指标 成本指标	反映每个文化站的补助资金情况	3万元/个	3万元/个	10	10	
反映两个文化场馆平均每个文化场馆补助资金	12万元/个		12万元/个	10	10			
绩效指标	效益指标	经济效益指标	指标 1:					
		社会效益指标	反映免费开放场馆服务水平稳步提升情况	稳步提升	稳步提升	10	10	
		生态效益指标	指标 1:					
		可持续影响指标	指标 1:					

	满意度 指标	服务对象满 意度指标	受益群众对 免费开放场 馆满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	100	

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	传统文化进校园经费（冀财教【2022】151号）							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	18	18	18	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	18	18	18	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过戏曲进校园文化活动的开展，实现激发学生对优秀传统文化艺术的热爱，形成戏曲传承发展的浓厚氛围。通过戏曲进校园文化活动的开展，提高学生的传统文化素养。			通过戏曲进校园文化活动的开展，实现了激发学生对优秀传统文化艺术的热爱，形成戏曲传承发展的浓厚氛围。通过戏曲进校园文化活动的开展，提高了学生的传统文化素养。				
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指标	组织传统文化进校园文化活动场次	20 场	20 场	20	20	
		质量指标	传统文化进校园完成率	100%	100%	20	20	
		时效指标	完成及时率	100%	100%	20	20	
		成本指标	单场演出费用	0.9 万元	0.9 万元	10	10	
绩效指标	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标	提高学生的传统文化素养，做好戏曲文化宣传展示覆盖率	≥85%	85%	10	10	
		生态效益 指标						
		可持续影响 指标						
	满意度 指标	服务对象满意度指标	学生满意度	≥90%	100%	10	10	
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		传统文化进校园文化活动经费（冀财教【2022】151号）						
主管部门		三河市人民政府			实施单位		三河市文化广电和旅游局	
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	18	18	18	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	18	18	18	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过戏曲进校园文化活动的开展，实现激发学生对优秀传统文化艺术的热爱，形成戏曲传承发展的浓厚氛围。通过戏曲进校园文化活动的开展，提高学生的传统文化素养。			通过戏曲进校园文化活动的开展，实现了激发学生对优秀传统文化艺术的热爱，形成戏曲传承发展的浓厚氛围。通过戏曲进校园文化活动的开展，提高了学生的传统文化素养。				
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	组织传统文化进校园文化活动场次	20 场	20 场	20	20	
		质量指标	传统文化进校园完成率	100%	100%	20	20	
		时效指标	完成及时率	100%	100%	20	20	
		成本指标	单场演出费用	0.9 万元	0.9 万元	10	10	
绩效指标	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标	提高学生的传统文化素养，做好戏曲文化宣传展示覆盖率	≥85%	85%	10	10	
		生态效益 指标						
		可持续影响 指标						
	满意度 指标	服务对象满意度指标	学生满意度	≥90%	100%	10	10	
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	2023 年第二批中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（冀财教【2023】73 号）							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	28	28	28	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	28	28	28	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过补助资金的发放，保障广大群众进行文化鉴赏，开展文化活动等基本文化权益			完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	反映补助资金补助的农村公益电影放映场次	4740 场	4740 场	20	20	
		质量指标	反映补助资金发放合格率	100%	100%	20	20	
		时效指标	反映补助资金到位及时性	及时拨付	及时拨付	20	20	
成本指标		平均每场电影放映补助资金成本	59 元	59 元	10	10		
绩效指标	效益指标	经济效益指标	指标 1:					
		社会效益指标	促进农村公益电影放映稳步发展	稳步提升	稳步提升	10	10	
		生态效益指标	指标 1:					
		可持续影响指标	指标 1:					
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：





# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	文化活动经费（冀财教【2022】151号）							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数(A)	全年 预算数(B)	全年 执行数(C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	58	58	58	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	58	58	58	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过各类培训、展览展示活动，提高我市文化水平，使我市文化作品不断产生和提高，使全市基本公共文化服务标准化、均等化。通过举办各种比赛，使我市专业艺术创作生产能力不断提高。			通过各类培训、展览展示活动，提高了我市文化水平，使我市文化作品不断产生和提高，使全市基本公共文化服务标准化、均等化。通过举办各种比赛，实现了使我市专业艺术创作生产能力不断提高。				
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	举办免费开放文化 活动次数	≥10次	10次	20	20	
		质量 指标	保障全年活动正常 运转率	100%	100%	20	20	
		时效 指标	文化活动按时完成 率	100%	100%	20	20	
	成本 指标	单项文化活动成本	≤2万	2万	10	10		
绩效指标	效益 指标	经济 效益 指标						
		社会 效益 指标	通过观展提升文化 生活影响力	显著提升	显著提升	10	10	
		生态 效益 指标						
	可持续 影响 指标							
满意 度 指标	服务 对象 满意 度 指标	群众 满意 度	≥90%	100%	10	10		
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	2022 年文化惠民卡发放项目							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	40	40	40	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	40	40	40	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	文化惠民卡由市政府全额出资的形式,向当地市民免费发放,为更多人民群众提供乐于参与、便于参与的文旅惠民产品和服务,在一定程度上提升了人民群众的获得感和幸福感,同时也释放了广大群众的文旅消费需求,对促进文我市文旅市场活跃度也起到了积极的推动作用。			发放文化惠民卡 950 张,在一定程度上提升了人民群众的获得感和幸福感。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	发放文化惠民卡张数	950 张	950 张	20	20	
		质量指标	发放的文化惠民卡质量合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	文化惠民卡发放完成时间	≤12 月	年度计划 内发放完 毕	15	15	
		成本指标	每张文化惠民卡成本金额	≤421 元	符合成本 预期每张 ≤421 元	20	20	
绩效指标	效益指标	经济效益 指标	指标 1:					
		社会效益 指标	促进文化旅游事业影响力	显著提升	显著提升	10	10	
	满意度 指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分					100			

填报单位负责人(签名):

填报日期:

填报人:

联系方式:



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	文化惠民卡发放项目							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	32	32	32	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	32	32	32	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	文化惠民卡由市政府全额出资的形式，向当地市民免费发放，为更多人民群众提供乐于参与、便于参与的文旅惠民产品和服务，在一定程度上提升了人民群众的获得感和幸福感，同时也释放了广大群众的文旅消费需求，对促进文我市文旅市场活跃度也起到了积极的推动作用。			发放文化惠民卡 860 张，在一定程度上提升了人民群众的获得感和幸福感。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	发放文化惠民卡张数	860 张	860 张	10	10	
		质量指标	发放的文化惠民卡质量合格率	100%	100%	30	30	
		时效指标	文化惠民卡发放完成时间	≤12 月	年度计划内发放完毕	15	15	
		成本指标	每张文化惠民卡成本金额	≤337 元	符合成本预期每张 ≤337 元	15	15	
绩效指标	效益指标	经济效益指标	指标 1:					
		社会效益指标	促进文化旅游事业影响力	显著提升	显著提升	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		文化活动经费（冀财教【2022】191 号）						
主管部门		三河市人民政府			实施单位		三河市文化广电和旅游局	
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	25	25	25	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	25	25	25	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过各类培训、展览展示活动，提高我市文化水平，使我市文化作品不断产生和提高，使全市基本公共文化服务标准化、均等化。通过举办各种比赛，使我市专业艺术创作生产能力不断提高。			通过各类培训、展览展示活动，提高了我市文化水平，使我市文化作品不断产生和提高，使全市基本公共文化服务标准化、均等化。通过举办各种比赛，实现了使我市专业艺术创作生产能力不断提高。				
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	举办免费开放文化活动次数	≥16 次	16 次	20	20	
		质量指标	保障全年活动正常运转率	100%	100%	20	20	
		时效指标	文化活动按时完成率	100%	100%	20	20	
	成本指标	单项文化活动成本	≤2 万	2 万	10	10		
绩效指标	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标	通过观展提升文化生活影响力	显著提升	显著提升	10	10	
		生态效益 指标						
	可持续影响 指标							
满意度 指标	服务对象 满意度指标	群众满意度	≥90%	100%	10	10		
总分						100	100	

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	博物馆免费开放经费——上级（冀财教【2022】161号）							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数(A)	全年 预算数(B)	全年 执行数(C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	10	10	10	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	10	10	10	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	使广大群众加深对博物馆的了解与认知，更加了解三河丰富的历史文化资源，使三河的历史文化得到传承			使广大群众加深对博物馆的了解与认知，更加了解三河丰富的历史文化资源，使三河的历史文化得到传承				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	走进社区、军营及四个文化站进行文物宣讲活动	=15场	15场	20	20	
		质量指标	任务完成率	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	按时完成	按计划完成	按计划完成	20	20	
		成本指标	平均举行每场活动及培训成本	≤6000元/次	≤6000元/次	20	20	
绩效指标	效益指标	经济效益指标	指标 1:					
		社会效益指标	提高群众知晓度，促进博物馆长期发展	逐步提高	逐步提高	5	5	
		生态效益指标	指标 1:					
		可持续影响指标	指标 1:					
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	5	5	
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	2023 年省级“三馆一站”免费开放补助资金（冀财教【2022】174 号）							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	9	9	9	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	9	9	9	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过免费开放专项资金的支持，保障图书馆、文化馆、文化站全部免费向社会公共开展基本公共文化服务			完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	反映补助资金补助场馆数量	12 个	12 个	20	20	
		质量指标	反映补助资金发放合规情况	100%	100%	20	20	
		时效指标	反映补助资金发放及时情况	及时发放	及时发放	20	20	
		成本指标	反映每个文化场馆补助资金成本	0.75 万元	0.75 万元	10	10	
绩效指标	效益指标	经济效益指标	指标 1:					
		社会效益指标	文化馆站免费开放水平提升情况	稳步提升	稳步提升	10	10	
		生态效益指标	指标 1:					
		可持续影响指标	指标 1:					
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	省级非物质文化遗产保护专项资金（冀财教【2022】167号）							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	1.2	1.2	1.2	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	1.2	1.2	1.2	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过省级代表性传承人开展传习活动，推动非遗传承保护。			通过省级代表性传承人开展传习活动，推动了非遗传承保护。				
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	省级代表性传承人 传习活动人数	1 人	1 人	20	20	
		质量指标	省级代表性传承人 补助发放到位率	100%	100%	20	20	
		时效指标	全年 1-12 月完成	100%	100%	20	20	
		成本指标	非物质文化遗产保护 单个成本	≤1.2 万元	1.2 万元	10	10	
绩效指标	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标	非遗传承人群增长 率	100%	100%	10	10	
		生态效益 指标						
		可持续影响 指标						
	满意 度 指标	服务对象满 意度指标	社会公众对非物质 文化遗产保护满意 度	≥90%	100%	10	10	
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：





# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	2023 年省级公共文化服务体系补助资金（冀财教【2022】189 号）							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)	15.63	年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	15.63	15.63	15.63	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	15.63	15.63	15.63	—	100	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	宣传党的路线、方针、政策，普及推广爱国主义教育和科普常识教育；在寓教于乐的基础上，推动农村文化建设。			圆满完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	补助农村公益电影放映场次	=4740 场	4740 场	20	20	无
		质量指标	补助资金发放合格率	=100%	100%	20	20	无
		时效指标	补助资金到位及时性	及时	及时	20	20	无
		成本指标	每场电影放映补助资金	≤15 元	15 元	20	20	无
		社会效益指标	促进农村公益电影放映稳步发展	稳步发展	稳步发展	10	10	无
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	95%	10	10	无	
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：





# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	博物馆免费开放全额保障经费							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	10	10	10	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	10	10	10	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	使广大群众加深对博物馆的了解与认知，更加了解三河丰富的历史文化资源，使三河的历史文化得到传承			使广大群众加深对博物馆的了解与认知，更加了解三河丰富的历史文化资源，使三河的历史文化得到传承				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	举办展览 或馆际交 流	=5 场	=5 场	20	20	
		质量指标	任务完成率	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	按时完成	按计划完 成	按计划完 成	20	20	
		成本指标	平均举行每 场展览及馆 际交流所需 成本	≤10000 元 /次	≤10000 元/次	20	20	
绩效指标	效益指标	经济效益 指标	指标 1:					
		社会效益 指标	提高群众知 晓度，促进 博物馆长期 发展	逐步提高	逐步提高	5	5	
		生态效益 指标	指标 1:					
		可持续影响 指标	指标 1:					
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	5	5	
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	偿还“卫星数字农家书屋”信息服务费专项资金							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	21.97	21.97	21.97	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	21.97	21.97	21.97	—	100%	—	
	上年结转资金	0			—		—	
	其他资金	0			—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过卫星数字农家书屋终端设备的安装，更好的服务农家书屋建设。			通过卫星数字农家书屋终端设备的安装，更好的服务农家书屋建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	卫星数字农家书屋村庄安装个数	=41 个	=41 个	20	20	
		质量指标	卫星数字农家书屋安装合格率	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	资金支出及时率	≤1 年	≤1 年	20	20	
		成本指标	：卫星数字农家书屋服务成本	≤0.54 万元/村	≤0.54 万元/村	20	20	
绩效指标	效益指标	经济效益指标	指标 1:					
		社会效益指标	指标 1:促进农家书屋服务提升	稳步提升	稳步提升	10	10	
		生态效益指标	指标 1:					
		可持续影响指标	指标 1:					
	满意度指标	服务对象满意度指标	卫星数字农家书屋服务满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	100	

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	解决机关事业单位养老保险制度改革遗留问题一次性补发退休待遇							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	14.16	14.16	14.16	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	14.16	14.16	14.16	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过一次性补发退休待遇，解决机关事业单位养老保险制度改革遗留问题。			完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	退休人员人数	7人	7人	20	20	
		质量指标	退休待遇按时足额发放人数占应发人数比率	100%	100%	20	20	
		时效指标	经费使用及时率	100%	100%	20	20	
		成本指标	人均退休待遇补贴	20230.51元/人	20230.51元/人	10	10	
绩效指标	效益指标	经济效益指标	指标 1:					
		社会效益指标	提升退休人员生活保障	稳步提升	稳步提升	10	10	
		生态效益指标	指标 1:					
		可持续影响指标	指标 1:					
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人群满意度	≥95%	100%	10	10	
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	流动服务车运行全额保障经费							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	3	3	3	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	3	3	3	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过流动服务车正常运行，保障各项群众文化活动顺利开展。通过保障各项群众文化活动顺利开展，提高我市文化水平，使全市基本公共文化服务标准化、均等化。			通过流动服务车正常运行，保障了各项群众文化活动顺利开展。通过保障各项群众文化活动顺利开展，提高了我市文化水平，使全市基本公共文化服务标准化、均等化。				
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	保障车辆的数量	1 辆	1 辆	20	20	
		质量指标	保障车辆正常运转率	100%	100%	20	20	
		时效指标	全年 1-12 月完成	100%	100%	20	20	
	成本指标	车辆每月运行成本	≤2500 元/ 月	2500 元/ 月	10	10		
绩效指标	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标	保障率	100%	100%	10	10	
		生态效益 指标						
		可持续影响 指标						
	满意度 指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	100%	10	10	
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	旅游宣传经费							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	10	10	10	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	10	10	10	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展系列旅游宣传工作，宣传推介我市旅游资源 and 旅游产品，更好地宣传三河、展示三河、增强三河的知名度和美誉度，吸引游客来我市旅游度假休闲，有效地实现旅游收入和接待游客人数双增长，旅游消费升级将进一步拉动经济增长。				已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	设计印制宣传资料数量	设计印制各类文旅宣传资料 ≥10000 册	10000 册	20	20	
		质量指标	设计印制宣传资料的质量	各种文旅宣传资料的合格率 100%	100%	20	20	
		时效指标	完成时间	完成此项目时间 ≤ 12 月	11 月	10	10	
		成本指标	项目单位成本	印制宣传册平均成本=2 元	2 万元	10	10	
绩效指标	效益指标	经济效益指标	指标 1:					
		社会效益指标	三河文旅事业发展情况	促进三河文旅事业发展	有效促进	20	20	
		生态效益指标	指标 1:					
		可持续影响指标	指标 1:					

	满意度 指标	服务对象满 意度指标	社会公众满 意度	现场参与 人员对活 动的满意 程度 $\geq$ 90%	100%	10	10	
总分						100	100	

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	三河市文化中心运营经费							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	1497	1497	1306.239731	10	87.257%	8.7	
	其中：当年财政拨款	1497	1497	1306.239731	—	87.257%	—	
	上年结转资金	0			—		—	
	其他资金	0			—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目的开展，为广大市民提供一个集休闲、文化、运动、交流为一体的综合性广场，满足人民对美好生活的需求。			通过项目的开展，保证文化中心达到正常运转效果，实现满足人民对美好生活的需求的目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	基础设施物业管理涉及 的面积	=128 亩	128 亩	20	20	
		质量指标	实际完成配套设施量占 计划完成配套设施量	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	考察工程完工 时间	及时完成	及时完成	20	20	
		成本指标	物业成本平均 控制额	≤112.84 元/平米	≤112.84 元/平米	10	10	
绩效指标	效益指标	经济效益 指标	指标 1:					
		社会效益 指标	通过维护改造， 消除安全隐患情况	≥90%	100%	20	20	
		生态效益 指标	指标 1:					
		可持续影响 指标	指标 1:					
	满意度 指标	服务对象满意度 指标	受益群体 满意度	≥95%	100%	10	10	
总分					100	98.7		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	设备购置专项资金							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	10.73	10.73	10.7289	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	10.73	10.73	10.7289	—	100%	—	
	上年结转资金	0			—		—	
	其他资金	0			—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保我单位各类业务正常稳定的运行，确保计算机及外设设备的持续运行，保障我单位持续稳定的为社会提供优质的基础服务工作。			确保我单位各类业务正常稳定的运行，确保计算机及外设设备的持续运行，保障我单位持续稳定的为社会提供优质的基础服务工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	计算机及外设设备更新数量	=19 台	=19 台	20	20	
		质量指标	计算机及外设设备更新质量标准	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	更新时间	≤1 年	≤1 年	20	20	
		成本指标	更新设备平均成本	≤0.57 万元/台	≤0.57 万元/台	20	20	
绩效指标	效益指标	经济效益指标	指标 1:					
		社会效益指标	为社会提供服务	持续提升	持续提升	10	10	
		生态效益指标	指标 1:					
		可持续影响指标	指标 1:					
	满意度指标	服务对象满意度指标	为单位机关服务满意情况	≥90%	100%	10	10	
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：





# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	文保员工作经费							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	8	7.8	7.8	10	97.5%	9.75	
	其中：当年财政拨款	8	7.8	7.8	—	97.5%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目的开展使野外不可移动文物得到有效的监管和保护。			野外文物得到有效保护，本年未出现文物破坏及盗掘现象				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	文保员人数	=21 人	=21 人	20	20	
		质量指标	劳务费发放精准度	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	劳务费发放及时性	及时	及时	20	20	
		成本指标	劳务费发放标准	≤600 元/人	≤600 元/人	20	20	
绩效指标	效益指标	经济效益指标	指标 1:					
		社会效益指标	文保工作正常开展	保障工作正常开展	保障工作正常开展	5	5	
		生态效益指标	指标 1:					
		可持续影响指标	指标 1:					
	满意度指标	服务对象满意度指标	文保员满意度	=100%	=100%	5	5	
总分					100	99.75		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	文化馆补充人员年度全额保障经费							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	4	4	4	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	4	4	4	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过流动服务车正常运行，保障各项群众文化活动顺利开展。通过保障各项群众文化活动顺利开展，提高我市文化水平，使全市基本公共文化服务标准化、均等化。			通过流动服务车正常运行，保障了各项群众文化活动顺利开展。通过保障各项群众文化活动顺利开展，提高了我市文化水平，使全市基本公共文化服务标准化、均等化。				
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	司机人数	1 人	1 人	20	20	
		质量指标	保障车辆正常运转率	100%	100%	20	20	
		时效指标	全年 1-12 月完成	100%	100%	20	20	
	成本指标	单车司机成本	4 万	4 万	10	10		
绩效指标	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标	保障率	100%	100%	10	10	
		生态效益 指标						
		可持续影响 指标						
满意度 指标	服务对象 满意度指标	群众满意度	≥90%	100%	10	10		
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	文化馆公共文化服务体系本级配套全额保障资金							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	6	6	6	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	6	6	6	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展免费开放活动，使全市基本公共文化服务标准化、均等化。通过开展免费开放活动，提高我市文化水平，使我市文化作品不断产生和提高。			通过开展免费开放活动，实现了使全市基本公共文化服务标准化、均等化。通过开展免费开放活动，提高了我市文化水平，使我市文化作品不断产生和提高。				
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	免费开放活动数量	6 场	6 场	20	20	
		质量指标	保障免费开放活动正常运转率	100%	100%	20	20	
		时效指标	活动按时完成率	100%	100%	20	20	
成本指标		单场活动成本	1 万	1 万	10	10		
绩效指标	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标	观众人次	≥12000 人次	20000 人次	10	10	
		生态效益 指标						
	可持续影响 指标							
满意度 指标	服务对象 满意度指标	群众满意度	≥90%	100%	10	10		
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	文化惠民文化活动年度全额保障经费							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	339	339	339	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	339	339	339	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展此项文化惠民演出活动，实现讴歌伟大的党、伟大的祖国、伟大的中国梦和美丽的三河。活跃全市人民的文化生活并达到国家公共文化服务体系示范区的总体要求，顺利通过示范区复检工作。			通过开展此项文化惠民演出活动，实现了讴歌伟大的党、伟大的祖国、伟大的中国梦和美丽的三河。活跃了全市人民的文化生活并达到国家公共文化服务体系示范区的总体要求，顺利通过示范区复检工作。				
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	送公益文化惠民活动场次	350 场	350 场	20	20	
		质量指标	送公益流动文化服务进基层完成率	100%	100%	20	20	
		时效指标	按时完成率	100%	100%	20	20	
成本指标	单场演出费用	≤0.97 万	0.97 万	10	10			
绩效指标	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标	提高观众的文化素养，保障群众文化权益，做好文化宣传展示覆盖率	≥85%	100%	10	10	
		生态效益 指标						
	可持续影响 指标							
满意度 指标	服务对象 满意度指标	群众满意度	≥90%	100%	10	10		
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	文化活动经费							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电恩华旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	65	65	65	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	65	65	65	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过各类培训、展览展示活动,提高我市文化水平,使我市文化作品不断产生和提高,使全市基本公共文化服务标准化、均等化。			通过各类培训、展览展示活动,提高了我市文化水平,使我市文化作品不断产生和提高,使全市基本公共文化服务标准化、均等化。				
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	举办免费开放文化 活动次数	≥16 次	16 次	20	20	
		质量指标	保障全年活动正常 运转率	100%	100%	20	20	
		时效指标	文化活动按时完成 率	100%	100%	20	20	
	成本指标	单项文化活动成本	≤2 万	2 万	10	10		
绩效指标	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标	观展人次	≥5000 人 次	6000 人次	10	10	
		生态效益 指标						
	可持续影响 指标							
满意度 指标	服务对象满 意度指标	群众满意度	≥90%	100%	10	10		
总分					100	100		

填报单位负责人(签名):

填报日期:

填报人:

联系方式:



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	文化中心物业管理和正常运转经费							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	368	368	368	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金	368	368	368	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	依据采购合同，通过项目的开展，保证文化中心达到正常运转效果，实现满足人民对美好生活的需求的目标。			通过项目的开展，保证文化中心达到正常运转效果，实现满足人民对美好生活的需求的目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	基础设施物业管理面积	=128 亩	128 亩	20	20	
		质量指标	实际完成配套设施量	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	工程完工及时率	及时完成	及时完成	20	20	
	成本指标	物业成本平均控制额	≤112.84 元/平米	≤112.84 元/平米	10	10		
绩效指标	效益指标	经济效益指标	指标 1:					
		社会效益指标	通过维护改造，消除安全隐患情况	≥90%	100%	20	20	
		生态效益指标	指标 1:					
		可持续影响指标	指标 1: .....					
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥95%	100%	10	10	
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	驻村工作年度保障经费							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	8	8	7.9869	10	99.8%	9.98	
	其中：当年财政拨款	8	8	7.9869	—	99.8%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以乡村振兴为主线，以改善农村环境为目的，提升小营村人居环境整治质量，美化好家园，提升群众生活幸福感。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	反映租房的 个数	1 个	1 个	10	10	
		数量指标	伙食及网络 通信月补助 天数	30 天	30 天	10	10	
		质量指标	为群众提供 服务，反映 任务完成情 况	100%	100%	20	20	
		时效指标	资金在规定 时间内下达 率	100%	100%	10	10	
		成本指标	人均每天发 放标准	50 元	50 元	10	10	
绩效指标	效益指标	经济效益 指标	指标 1:					
		社会效益 指标	公共服务水 平提升情况	逐步提高	逐步提高	10	10	
		生态效益 指标	指标 1:					
		可持续影响 指标	指标 1:					
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	对群众进行 服务满意度	≥95%	100%	10	10	
总分					100	99.98		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：





# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	综合管理人员年度全额保障经费							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	79.01	79.01	75.785787	10	95.92%	9.59	
	其中：当年财政拨款	79.01	79.01	75.785787	—	95.92%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过人员经费的支出，保障中心活动的正常开展，达到丰富群众业余文化生活，提高市民幸福感的效果			完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	考察工资发放人数情况	17 人	17 人	20	20	
		质量指标	符合人员发放标准合格率	100%	100%	20	20	
		时效指标	反映资金发放及时情况	及时	及时发放	20	20	
		成本指标	反映所有人员月工资标准	4.65 万元	4065 万元	10	10	
绩效指标	效益指标	经济效益指标	指标 1:					
		社会效益指标	反映文体中心工作正常运转情况	正常有序 运转	正常有序 运转	10	10	
		生态效益指标	指标 1:					
		可持续影响指标	指标 1:					
	满意度指标	服务对象满意度指标	反映文体中心工作人员满意度	≥95%	100%	10	10	
总分					100	99.59		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：





# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		自然资源实物地质资料博物馆公共文化服务扶持资金							
主管部门		三河市人民政府			实施单位		三河市文化广电和旅游局		
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分		
	年度资金总额	80	80	40	10	50%	5		
	其中：当年财政拨款	80	80	40	—	50%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过资金的使用，达到博物馆正常运转的基本要求，组织实施国家大型科普活动 6 项，开展线上线下活动，惠及三河市社会公众。			通过项目实施，基本达到正常运转，组织实施活动 4 项，开展了线上线下活动，惠及了三河市社会公众					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		数量指标	指标 1：国家大型科普活动次数	≥6 个	4 个	5	3.3	财政资金缺口 2 项活动未能组织实施	
		质量指标	指标 1：举办活动好评率	100%	100%	20	20		
		时效指标	指标 1：资金使用完成时限	≤1 年	≤1 年	10	10		
		产出指标	成本指标	指标 1：博物馆社会开放基本运转费用	≤25 万	16	5	3.5	财政资金缺口有关费用未能列支
			成本指标	指标 2：博物馆重大特色社会活动费用	≤40 万	24	5	3	财政资金缺口文化遗产日和三河中小学研学活动未能组织实施
			成本指标	指标 3：博物馆讲解购买服务费用	≤15 万	0	5	0	财政资金缺口未开展讲解购买服务
	社会效益指标	指标 1：提升三河市民和中小學生等社会公	提升	提升	20	20			

			众地球科学 文化素养					
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	指标 1: 考 察三河市市 民、中小学 生等社会公 众的满意度 情况	$\geq 90$	90	20	20	
总分						100	84.8	

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	镇级文体中心活动运转经费							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	55	55	54.954685	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	55	55	54.954685	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目的经费支出，保障文体中心正常运转，正常开放。			全部完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	开放天数	≥350 天	365 天	10	10	
		质量指标	中心正常运转率	100%	100%	20	20	
		时效指标	经费支出时效	及时支出	及时支出	20	20	
		成本指标	每个镇活动经费成本	2.5 万元	2.5 万元	10	10	
绩效指标	效益指标	经济效益指标	指标 1:					
		社会效益指标	保障中心正常运转	正常运转	正常运转	20	20	
		生态效益指标	指标 1:					
		可持续影响指标	指标 1:					
	满意度指标	服务对象满意度指标	到中心活动人群满	≥90%	95%	10	10	
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	会议中心管理经费							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)	30	年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	30	30	30	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	30	30	30	—	100	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照市委办公室的安排，配合会议主办方布置会场，负责相关设备的正常运行和维护，以优良的环境完成好每次会议			圆满完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	需要维护的桌子椅子个数	≤400 套	400 套	20	20	
		质量指标	会议布置合格率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	会议布置的及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	维护每套桌子椅子所需成本	≤100 元	100 元	10	10	
		社会效益指标	确保市四班子及相关部每次会议圆满完成	及时圆满完成	及时圆满完成	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥90%	调查问卷	20	20		
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：2024 年 3 月 28 日

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	农村公益电影放映地方配套全额保障资金							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)	66.12	年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	66.12	66.12	66.12	10	100		
	其中：当年财政拨款	66.12	66.12	66.12	—	100	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	宣传党的路线、方针、政策，普及推广爱国主义教育和科普常识教育；在寓教于乐的基础上，推动农村文化建设。			圆满完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	组织农村公益电影放映活动场次	=4740 场	4740 场	20	20	
		质量指标	保障全年完成率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	计划任务按时完成率	=1 年	1 年	20	10	
		成本指标	每台数字放映机维修、养护成本	=3500 元	3500 元	10	10	
			每场电影放映成本	≤100 元	100 元	10	10	
	社会效益指标	普及推广爱国主义教育和科普常识教育	效果显著	效果显著	10	20		
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	95%	10	10		
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	公共文化服务体系本级配套经费							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	6	6	5.95	10	99.17%	9.9	
	其中：当年财政拨款	6	6	5.95	—	99.17%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过对全市人民开展培训，达到提升市民的多种技能的目的。			全部完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	人数	≤6 人	6 人	10	10	
		质量指标	完成率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	完成时限	=1 年	1 年	20	20	
		成本指标	免费服务单位成本	≤8.5 元/本	8.2 元/本	10	10	
绩效指标	效益指标	经济效益指标	指标 1:					
		社会效益指标	提升全市阅读水平	显著提高	显著提高	20	20	
		生态效益指标	指标 1:					
		可持续影响指标	指标 1:					
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	99.9		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	公益文化经费							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	32	32	6.4	10	20%	2	
	其中：当年财政拨款	32	32	6.4	—	20%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展免费开放活动，提高我市文化水平，使我市文化作品不断产生和提高。			基本完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	活动场次	≥40 场	240 场	10	10	
		质量指标	图书质量	=100%	100%	20	20	
		时效指标	资金支出使用及时率	=100%	100%	20	20	
		成本指标	单本文献价格	≤30 元	25	10	10	
绩效指标	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	活动知晓人数	≥1500 人	50000	10	10	
		生态效益指标	指标 1:					
		可持续影响指标	指标 1:					
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动群众满意度	≥90%	90%	20	20	
总分					100	92		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		内部设施设备软硬件购置经费						
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	32	32	17.02	10	53.19%	5.3	
	其中：当年财政拨款	32	32	17.02	—	53.19%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目的开展实现数字资源对读者的普及,保障读者对科技知识的持续热情的实现。			全部完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	系统更新 数字资源 数量	≥5 个	8 个	10	10	
		质量指标	数字资源正 常运转率	≥90%	100%	20	20	
		时效指标	数字资源购 买及时性	及时	及时	20	20	
成本指标	资金成本	≥7 万元	7.2 万元	20	20			
绩效指标	效益指标	经济效益 指标	指标 1:					
		社会效益 指标	公众账号阅 读量	≥5000 次	20000 次	10	10	
		生态效益 指标	指标 1:					
	可持续影响 指标	指标 1:						
满意度 指标	服务对象满 意度指标	平台读者访 问的满意度	≥90%	90%	10	10		
总分					100	95.3		

填报单位负责人(签名):

填报日期:

填报人:

联系方式:





# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	图书馆年度保障人员经费							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	6.72	6.72	6.72	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	6.72	6.72	6.72	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障流动服务车正常运转			全部完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	工资发放 人数	=1 人	1 人	10	10	
		质量指标	工作发放率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	工资发放及 及时性	及时	及时	20	20	
成本指标	月平均成本	≤5600 元	5600 元	20	20			
绩效指标	效益指标	经济效益 指标	指标 1:					
		社会效益 指标	保障正常运 转	有效保障	有效保障	10	10	
		生态效益 指标	指标 1:					
	可持续影响 指标	指标 1:						
满意度 指标	服务对象满 意度指标	工作人员满 意度	≥90%	90%	10	10		
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	图书馆综合管理人员年度全额保障经费							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	102.34	102.34	102.34	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	102.34	102.34	102.34	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保证馆内工作人员的正常运行			全部完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	工资发放人数	≤18 人	18 人	10	10	
		质量指标	工作发放率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	工资发放及时性	及时	及时	20	20	
		成本指标	月平均成本	≤63780 元	63780 元	20	20	
绩效指标	效益指标	经济效益指标	指标 1:					
		社会效益指标	保障正常运转	有效保障	有效保障	10	10	
		生态效益指标	指标 1:					
		可持续影响指标	指标 1:					
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：



# 项目绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	图书流动服务车经费							
主管部门	三河市人民政府			实施单位	三河市文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初 预算数 (A)	全年 预算数 (B)	全年 执行数 (C)	分值	执行率 (C/B)	得分	
	年度资金总额	3	3	2.2885	10	76%	7.6	
	其中：当年财政拨款	3	3	2.2885	—	76%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过流动服务下乡，使全市市民享受均等化的文化服务，更好的满足基层群众的文化需求。			全部完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	流动服务 次数	≥30 次	97 次	10	10	
		质量指标	车辆正常运 转率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	资金使用支 出情况	≤1 年	1 年	10	20	
		成本指标	流动服务成 本	≤250 元	230 元	10	10	
绩效指标	效益指标	经济效益 指标	指标 1:					
		社会效益 指标	流动服务覆 盖率	≥80%	85%	20	20	
		生态效益 指标	指标 1:					
		可持续影响 指标	指标 1:					
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	群众满意度	≥90%	90%	20	10	
总分					100	97.6		

填报单位负责人（签名）：

填报日期：

填报人：

联系方式：